

# Packen Sie an der Messe Ihre Chancen!

Egal, ob Sie sich am Stand von Softub (G.016) im **Kunstschuss aufs Floating Green** versuchen, oder ob Sie sich **der Challenge** stellen, an der «Torwand» der ASG GolfCard Migros (G.044) einzuchippen – an der Golfmesse in Zürich erwarten Sie zahlreiche attraktive **Gewinnchancen!**

## GOLF FORUM

Ein Anziehungspunkt der diesjährigen Messe wird wieder das Golf Forum am Stand G.057 sein. Hier treten in lockerer Atmosphäre Rednerinnen und Redner zu den verschiedensten Golfthemen auf, zum Teil sind es Ausstellende, zum Teil externe Referentinnen und Referenten. Das genaue Forum-Programm finden Sie auf Seite 66, im Prinzip wird an allen vier Messetagen praktisch durchgehend performt.

Eine Messepremiere stellen 2015 die drei Modeschauen im Golf Forum dar, in denen die Marken Golfino, Gofkleid und La Raimondi (Schuhe) an drei Messetagen ihre neusten Kollektionen präsentieren.

Weitere Ausstellerinnen und Aussteller, die auch im Golf Forum auftreten, sind Kramski (Putter), Golf Sport College Switzerland (Privatschule), und die ASG GolfCard Migros (Fit for Golf).

Als externe Referenten präsentieren sich Dave Dollé (Pure Training, Foto) und Rolf Stauffer (Golf in Mind).

### IT'S (FASHION-)SHOWTIME!

Freitag, 31. Januar: 18 bis 18.30 Uhr  
 Samstag, 1. Februar: 12 bis 12.30 Uhr und 16 bis 16.30 Uhr  
 Sonntag, 2. Februar: 11.30 bis 12 Uhr und 15.30 bis 16 Uhr



## ASG GOLFCARD MIGROS/GOLFPARK OTELFINGEN

Am Stand mit der Nummer G.044 ist der Schweizer Public-Golf-Pionier Migros zuhause. Genauer gesagt: die ASG GolfCard Migros und der Golfpark Otelfingen ZH. Die «Golfabteilung» des orangenen Riesen war bereits letztes Jahr an der Messe präsent. «In erster Linie ist es für uns eine Plattform, um mit unseren Mitgliedern in Kontakt zu treten», sagt Beat Künzler, Leiter der ASG GolfCard Migros. Daneben hätten aber auch erstaunlich viele Nichtgolfer den Weg an die «Golf für alle»-Theke gefunden. «Das waren vor allem Leute, die sich für Anfängerkurse interessierten», sagt Künzler.

Ob Anfänger oder Fortgeschrittene – für den Golfpark Otelfingen geht es primär darum, dem Messepublikum die Angebote und die Qualitäten seiner Academy zu präsentieren. Mit rund zehn Golflehrern und an die 20 verschiedenen Kursen ist Otelfingen einer der grössten «Lehrbetriebe» der Schweizer Golfzene. Auf all jene, die bereits mit Schläger und Ball umgehen können, wartet eine besondere Herausforderung. Die «Chipping-Wand» ist zwar der vom «Sportstudio» her bekannten Torwand nur nachempfunden. Aber den Ball reinmachen muss man bei beiden – wenn man den gewinnen will.

## ARCADIA GOLFSIMULATOREN: FAST WIE ECHT ...

In Bisingen bei Stuttgart hat sich die Firma Arcadia seit über zehn Jahren auf Indoor-Golfanlagen und die Kunstrasentechnik spezialisiert. Die Simulatoren von Arcadia (Stand XXXX) bestehen vor allem durch hohe Messgenauigkeit bei der Schwung- und der Ballflug-Analyse. In Verbindung mit der Echtbild-Simulation ergibt das eine maximale Annähe-

rung ans reale Golfspiel. Arcadia-Golfsimulatoren werden für jeden Kunden individuell auf die vorhandenen Räumlichkeiten und Bedürfnisse abgestimmt. Arcadia ist Mitglied des Experten-Teams des deutschen Bundesverbandes der Golfanlagenbetreiber BVGA und wurde 2010 mit einem baden-württembergischen Innovationspreis ausgezeichnet.



## SWISS WINNER

Rund 45 Prozent aller Schläge auf einer Golfrunde werden mit dem Putter ausgeführt. Meist ist den Spielenden aber nicht wirklich bewusst, wie negativ ungeeignete Standardputter ihren Score beeinflussen können. Dabei wäre es eminent wichtig, einen auf individuelle Eigenschaften angepassten Putter zu spielen. Die massgefertigten Putter von «Swiss-Winner» ([www.swisswinner.com](http://www.swisswinner.com)) ermöglichen dank ihres Baukastenprinzips ein Maximum dieses «Fine-tunings» und garantieren so die optimale Konfiguration vor dem und während des Schwungs. Ausserdem erleichtert die einzigartige Konstruktion der Putterköpfe eine korrekte Pendelbewegung und maximiert die Fehlertoleranz.

An der Messe können die Swiss-Winner-Putter im Rahmen des TAG Heuer Long Putting Contests getestet werden (G.004).



## KNECHT REISEN

An der Golfmesse 2015 gibts auch die eine oder andere Premiere. Das Schweizer Traditionsunternehmen «knecht reisen» zum Beispiel präsentiert sein erstes Spezialprogramm für Golferferien. Für das neue Baby namens «Golf Dreams» (Foto) habe man seine ganze Erfahrung als Spezialist für hochwertige Reisen in die schönsten und faszinierendsten Regionen der Welt «mit unserem über viele Jahre aufgebauten Golf-Know-how gebündelt», heisst es bei knecht reisen. Golf Dreams präsentiert die schönsten Golfdestinationen der Welt – von Südafrika bis Schottland, von Hawaii bis zu den Seychellen – inklusive grandiose Plätze, erstklassige Hotels, faszinierende Golf-Kreuzfahrten und unendlich viele Ideen für Aktivitäten abseits der Fairways. Bestellen Sie Ihr Gold Dreams Exemplar über [info@golf-dreams.ch](mailto:info@golf-dreams.ch)